

# **INSTITUTIONAL IMAGE BUILDING IN THE PRESS, BETWEEN OFFICIAL MESSAGE AND PUBLIC RECEPTION**

**Mihaela Ozarcevic**  
**Lecturer, PhD, The “Vasile Goldiș” Western University of Arad**

*Abstract: In a social context increasingly dependent on information and public perception, the way institutions responsible for order and safety communicate becomes essential for building public trust. The Local Police, as an administrative actor with responsibilities in maintaining order, safety, and discipline, fulfills its role through direct interventions that reach the public through how they are communicated. This paper aims to analyze how the Arad Local Police constructs its public image through the media, based on articles published in 2024 following official press releases sent to journalists. The analysis explores both the content of the messages and the way they are framed narratively, the tone used, and the topics addressed. By combining frequencies, themes, and tones, the research provides an adaptable framework that can also be used institutionally for internal analysis and statistics.*

*The paper contributes to understanding the relationship between public institutions and the media, within a local landscape where the press plays a dual role: a channel of information and a tool for symbolic validation. The analysis offers a mixed research model (quantitative and qualitative) applicable to studies in public communication, as well as in related fields such as journalism, political science, or public administration.*

*Keyword: Public Communication, Public Institution, Media Framing, Institutional Image, Local Police,*

Comunicarea publică instituțională este vitală pentru orice instituție, mecanismele fiind reglementate prin Legea 52/2003 și Legea 544/2001. Comunicarea publică reprezintă forma de comunicare ce însoțește activitatea instituțiilor publice în vederea satisfacerii interesului general, instituțiile administrației publice având obligația să se apropie de membrii colectivităților locale și să mențină un contact permanent cu aceștia. În acest sens, administrația publică trebuie să comunice, să fie deschisă dialogului, să respecte și să ia în considerare cetățeanul<sup>1</sup>.

Comunicarea instituțională încearcă să construiască, să șlefuiască imaginea unei instituții. Pentru a avea o bună comunicare cu publicul și mass-media, legislația prevede înființarea unui departament de comunicare și relații publice. De altfel, chiar art. 4 din Legea 544/2001 specifică „autoritățile și instituțiile publice au obligația de a organiza compartimente specializate de informare și relații publice”<sup>2</sup>. De regulă, persoanele desemnate să lucreze în cadrul acestor compartimente trebuie să fi lucrat în domeniul presei sau să fi urmat cursurile unei facultăți de jurnalistică.

Legea nr. 155/2010 se referă la organizarea și funcționarea Poliției Locale în România. Aceasta a fost publicată în Monitorul Oficial nr. 488 din 15 iulie 2010. Legea cadrul general de organizare și funcționare a Poliției Locale, oferindu-i un rol esențial în viața comunităților urbane și rurale din România. Prin această lege, se reglementează atât modul de înființare, cât și principalele atribuții, resursele și statutul personalului care activează în cadrul acestei instituții. Potrivit legii, Poliția Locală poate fi înființată fie ca un compartiment în cadrul aparatului de specialitate al primarului, fie ca instituție publică cu personalitate juridică. Această

---

<sup>1</sup> Marian Mihăiță Voinescu, *Politici și strategii de marketing utilizate în administrația publică*, Brașov, 2010, pag. 5

<sup>2</sup> Legea 544/2001 apărută în M.O. 663/2001, art. 4

flexibilitate permite autorităților locale să adapteze structura Poliției în funcție de nevoile și dimensiunea comunității.

Atribuțiile Poliției Locale sunt variate și urmăresc în principal asigurarea unui climat de ordine și siguranță publică. Printre acestea se numără menținerea ordinii și liniștii publice, supravegherea și controlul circulației pe drumurile publice, protecția mediului, respectarea disciplinei în construcții, precum și alte activități care contribuie la buna funcționare a orașelor și satelor.

La nivelul Europei, există țări în care această structură de poliție locală este una de tradiție. Spre exemplu, în Franța, originea actuală a poliției municipale este legată de Revoluția Franceză: la 14 decembrie 1789, legea le-a conferit primarilor atribuția de a menține ordinea, salubritatea și siguranța în comună<sup>3</sup>. Structura modernă a fost consolidată prin legea din 5 aprilie 1884, care organiza clar rolul și responsabilitățile poliției municipale sub autoritatea primarului și prefectului.<sup>4</sup> Ulterior, în 1965, un decret a permis comunelor de peste 2 000 de locuitori să înființeze structuri proprii de poliție locală.

În Italia, primul cadru modern pentru Polizia Municipale a fost introdus prin legea nr. 65 din 7 martie 1986, care a înlocuit vechile structuri (vigili urbani) și a standardizat rolul și organizarea la nivel național.<sup>5</sup>

În Spania, însă structura modernă s-a consfințit în 1978, odată cu legea generală a administrației locale care a definit atribuțiile oficiale ale Policía Municipal. De asemenea, unele orașe au instituții locale mai vechi: de exemplu, Guardia Municipal de Murcia a fost înființată la 19 august 1854, iar Policía Municipal de Madrid datează în forma sa inițială din 1561, restructurată ulterior în 1850<sup>6</sup>.

În România, Potrivit legii, consiliile municipale nu pot angaja mai mult de un polițist local la fiecare 1.000 de locuitori. Poliția Locală primește în general o mare parte din bugetul unui consiliu orașenesc, dar există controverse cu privire la utilitatea instituției, care a fost criticată pentru slaba coordonare și slaba pregătire a polițiștilor<sup>7</sup>. Actualul președinte Nicușor Dan declara, în mandatul său de primar, că dorește desființarea Poliției Locale: „Nicușor Dan vrea desființarea Poliției Locale: Cred că nu este necesară. Atribuțiile ei trebuie să fie preluate.”<sup>8</sup>

Comunicarea instituțională în cadrul structurilor de ordine publică implică un set specific de provocări și responsabilități, în principal din cauza naturii autoritare a acestor instituții și a impactului direct pe care îl au asupra vieții cotidiene a cetățenilor. În acest context, Poliția Locală ocupă o poziție distinctă: deși are atribuții de control și sancționare, rolul său este profund ancorat în relația directă cu comunitatea.

Spre deosebire de alte structuri de forță, precum Poliția Națională sau Jandarmeria, Poliția Locală are o dimensiune predominant preventivă și comunitară. Comunicarea acesteia nu este doar

---

<sup>3</sup> *Police municipale (France)*, Wikipedia, modificat ultima dată la 12 iunie 2025, disponibil la adresa [https://fr.wikipedia.org/wiki/Police\\_municipale\\_\(France\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Police_municipale_(France)), accesată la data de 19 mai 2025.

<sup>4</sup> *Loi du 5 avril 1884 sur l'organisation des municipalités*. Legifrance, disponibil la adresa <https://www.legifrance.gouv.fr/>, accesată la data de 19 mai 2025.

<sup>5</sup> Legea nr. 65 din 7 martie 1986 privind organizarea poliției municipale, publicată în *Gazzetta Ufficiale* (Seria Generală) nr. 62 din 15 martie 1986, intrată în vigoare la 30 martie 1986, disponibilă la adresa <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:1986-03-07:65>, accesată la data de 21 mai 2025

<sup>6</sup> [https://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa\\_Municipal\\_de\\_Madrid](https://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa_Municipal_de_Madrid), accesată la data de 21 mai 2025

<sup>7</sup> <https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/politistii-locali-din-sectorul-6-au-dat-azi-examen-primar-stau-toata-ziua-pe-tik-tok-si-nu-stiu-sa-scrie-sau-sa-citeasca.html>, accesat la data de 30 mai 2025

<sup>8</sup> <https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/nicusor-dan-vrea-desfiintarea-politiei-locale-cred-ca-nu-este-necesara-atributiile-ei-trebuie-sa-fie-preluate.html>, accesat la data de 30 mai 2025

un mijloc de informare a populației, ci devine un instrument de prevenire a comportamentelor antisociale, de educare civică și de creștere a nivelului de încredere între autoritate și cetățean.

Una dintre particularitățile comunicării în cazul Poliției Locale constă în caracterul său dual: pe de o parte, instituția este percepută ca un reprezentant al autorității locale, cu atribuții de control și sancționare; pe de altă parte, are un rol de sprijin și de proximitate, fiind una dintre puținele structuri ale administrației care interacționează zilnic cu cetățenii, în spațiul public.

Această dublă identitate face ca procesul de comunicare să fie mai complex, necesitând un echilibru între fermitate și empatie. Mesajele transmise trebuie să fie clare, profesioniste și să reflecte o strategie orientată spre cetățean, fără a neglija fermitatea în aplicarea legii.

În cercetare, am pornit de la următoarele ipoteze:

H1: Comunicarea publică a Poliției Locale Arad prin intermediul presei este predominant reactivă și represivă, axată pe sancțiuni și intervenții în ordine publică.

H2: Cele mai frecvente teme promovate în presă reflectă prioritățile instituționale ale DGPL Arad: ordine publică, protecția mediului și asistența socială.

H3: Tonalitatea articolelor publicate în presa locală este în general neutră sau pozitivă, ceea ce sugerează o relație de colaborare între instituție și media.

H4: Comunicarea instituțională este influențată de perioadă, cu o frecvență mai mare a comunicatelor în lunile de primăvară și toamnă.

H5: Din perspectiva teoriei framing-ului, Poliția Locală este prezentată mai ales în postura de garant al ordinii și mai puțin ca partener educațional sau social.

Pentru realizarea acestei cercetări s-a optat pentru o abordare cantitativă, centrată pe analiza unui număr de 71 articole apărute în presa locală și regională în perioada ianuarie – decembrie 2024, care au vizat activitatea Direcției Generale a Poliției Locale Arad. Aceste articole au fost identificate în urma colaborării instituției cu diverse canale media și acoperă o gamă variată de teme și intervenții.

Sursele de informare au inclus publicații locale relevante, precum Aradon, Ghidul Arădean, Glasul Aradului, Special Arad și 4Media, care asigură o acoperire diversificată a vieții civice și administrative din municipiu. Acestea au fost selectate datorită frecvenței ridicate de preluare a comunicatelor instituționale și a audienței lor locale. Cercetarea de față se concentrează exclusiv pe modul în care Direcția Generală Poliția Locală Arad (DGPL Arad) a fost reflectată în presa locală în anul 2024, fără a include canalele de social media sau comunicările interne ale instituției.

În ceea ce privește conținutul, sunt analizate doar articolele care au ca sursă explicită Poliția Locală, fie sub forma comunicatelor, fie în cadrul unor reportaje sau relatări directe despre activități ale acesteia. Nu sunt incluse articolele de opinie, investigațiile independente sau comentariile editoriale, pentru a menține o abordare centrată pe comunicarea instituțională oficială.

Delimitarea temporală este clară: ianuarie – decembrie 2024. Nu sunt analizate retrospectiv alte campanii de comunicare sau articole anterioare.

În plus, analiza se concentrează pe conținutul textual (tematică, tonalitate, frecvență), fără a aplica o grilă de analiză a imaginilor. Prin aceste delimitări, cercetarea își propune să ofere o imagine coerentă, dar bine structurată, asupra felului în care instituția se prezintă publicului prin intermediul presei locale, fără a extinde sfera de analiză.

Criteriile de analiză cantitativă au vizat în primul rând:

- Frecvența lunară a aparițiilor, pentru a observa ritmul și perioadele comunicării;
- Tipologia conținutului, clasificată în patru categorii: informativ (prezentare de fapte), preventiv (campanii, educație), represiv (amenzi, sancțiuni) și colaborativ (acțiuni desfășurate cu alte instituții sau comunitatea);

- Formatul apariției – diferențiere între comunicate de presă clasice, știri, reportaje sau interviuri, pentru a evalua profunzimea și modul de transmitere a mesajului public.

Această metodologie permite cuantificarea aparițiilor și identificarea unor tendințe de comunicare instituțională și a felului în care Poliția Locală Arad este înfățișată publicului.

Dincolo de dimensiunea numerică, analiza calitativă a celor 71 de articole permite înțelegerea modului în care este construit discursul public în jurul activității Poliției Locale Arad.

Componenta calitativă vizează înțelegerea sensurilor comunicate și construcția imaginii instituționale în spațiul public. Articolele vor fi analizate din perspectiva tematicii dominante, a tonului discursiv și a elementelor persuasive utilizate.

Direcțiile de analiză includ:

- Identificarea temelor recurente (ordine publică, protecția mediului, social, educațional etc.);
- Evaluarea tonalității textelor (neutră, pozitivă, negativă);
- Observarea prezenței vizualului (fotografii, capturi, grafice);
- Aplicarea conceptelor din teoria framingului pentru a înțelege modul în care sunt construite percepțiile asupra instituției.

Analiza distribuției lunare a celor 71 de comunicate transmise în anul 2024 relevă o prezență mediatică relativ constantă a Poliției Locale Arad pe parcursul anului, cu ușoare variații sezoniere. În primele zece luni, frecvența lunară se menține între 5 și 8 articole, ceea ce denotă un efort susținut de comunicare instituțională și o activitate constantă, indiferent de perioadă, fiind vorba despre o strategie de comunicare bine ritmată, cu accent pe activitatea în teren și colaborarea interinstituțională

Cele mai active luni din punct de vedere mediatic au fost iunie, iulie și octombrie, fiecare cu câte 8 comunicate. Aceste vârfuri pot fi corelate cu creșterea activității în teren: vara este sezonul cu cel mai mare trafic urban, creștere a activităților economice (terase, șantiere) și intensificare a problemelor legate de salubritate, în timp ce toamna poate marca finalul unor acțiuni ample desfășurate de poliție (controale tematice, campanii preventive etc.).

În contrast, lunile noiembrie și decembrie înregistrează cele mai puține apariții (câte 2 comunicate), ceea ce poate indica o reducere atât a activității de comunicare, cât și a interesului presei în contextul sezonului rece și a sărbătorilor.

Această variație lunară susține ideea că strategiile de comunicare ale instituției sunt influențate de contextul sezonier, dar păstrează o coerență narativă și o continuitate în ceea ce privește prezența publică.

Din totalul celor 71 de comunicate transmise în 2024, se remarcă o atenție deosebită acordată diverselor aspecte ale activității Poliției Locale Arad, reflectată în tematica articolelor. Cel mai frecvent abordată este ordinea publică, care ocupă aproape o treime din total (32%). Aceste comunicate tratează subiecte precum furturi, scandaluri, persoane agresive sau măsuri de prevenire a criminalității, punând în prim-plan rolul poliției ca garant al siguranței cetățenilor. Aceasta susține un cadru comunicativ centrat pe autoritate și control și reprezintă tema predominantă în comunicarea publică a Poliției Locale Arad, reflectând clar rolul de agent de disciplină și autoritate în spațiul urban. Cele 23 de articole analizate evidențiază intervenții în domenii variate: aplicarea de amenzi semnificative pentru depozitarea ilegală a deșeurilor sau incendierea acestora – în unele cazuri cuantumul sancțiunii ajungând la 30.000 de lei; controale și sancțiuni aplicate gheretelor sau teraselor amplasate fără autorizație, indicând o atenție constantă pentru respectarea regimului juridic al spațiului public; siguranță rutieră: sancționarea bicicliștilor și utilizatorilor de trotinete electrice care nu respectă regulile de circulație; disciplină administrativă: amenzi aplicate pe

șantiere și la diverși operatori economici, în contextul nerespectării obligațiilor legale sau urbanistice. Tema consolidează imaginea Poliției Locale ca instrument de coerciție, punând accent pe prevenirea aspectelor legate de ordinea și siguranța publică și pe impunerea unei conduite conforme în spațiul public. Limbajul utilizat în articole este, cu toate acestea, neutru și factual, ceea ce contribuie la conturarea unei autorități percepute mai degrabă ca necesară și legitimă decât abuzivă.

Un procent semnificativ, 21%, este dedicat protecției mediului, unde poliția locală apare ca un jucător implicat în combaterea deșeurilor ilegale de deșeururi, incendiilor sau în desfășurarea de controale de salubritate. Astfel, instituția este percepută și ca protector al spațiului public, sprijinind ideea responsabilității colective.

Un alt segment vizibil, de aproximativ 20%, îl constituie acțiunile administrative, precum notificările adresate cetățenilor, intervențiile în sprijinul altor instituții sau campanii de informare asupra obligațiilor legale. Acestea reflectă caracterul de gestionare civică a Poliției Locale și implicarea ei în funcționarea comunității.

Comunicarea pe tema asistenței sociale (18%) aduce în prim-plan latura umană a poliției, evidențiind implicarea în sprijinirea persoanelor fără adăpost și în procesul de reintegrare socială. Acest tip de mesaje construiește o imagine empatică și apropiată de comunitate.

Totodată, Poliția Locală nu neglijează activitatea legată de controlul mediului comercial (14%), prin articole ce semnaleză sancțiuni și controale aplicate operatorilor economici. Această temă reafirmă rolul instituției ca factor de reglementare și menținere a ordinii în spațiile publice și comerciale.

Nu în ultimul rând, comunicarea include și mesaje cu caracter educativ și preventiv (10%), prin activități dedicate elevilor și campanii de informare, dar și gesturi care promovează integritatea și valorile morale (5%), precum returnarea bunurilor găsite sau alte fapte civice.

Această împărțire întărește ideea că imaginea publică a instituției este construită pe un echilibru între autoritate, prevenție și sprijin. Această diversitate tematică reflectă o strategie comunicativă complexă, menită să prezinte Poliția Locală Arad ca o instituție multidimensională: autoritate fermă, protector al mediului, sprijin pentru vulnerabili, dar și partener educativ și moral al comunității. Analizând sursele media în care au fost publicate cele 71 de comunicate, observăm o diversitate ce reflectă strategia de diseminare a informațiilor de către Poliția Locală Arad. Cea mai mare parte a articolelor a fost preluată de site-uri locale cu audiență specifică comunității arădene, cum ar fi Aradon.ro, GLSA.ro și Arq.ro, fiecare având un rol important în informarea publicului local.

Site-ul glsa.ro se remarcă ca principal canal de difuzare, găzduind aproximativ jumătate din articole, ceea ce indică o colaborare strânsă și o orientare spre publicul larg din județ. Această platformă asigură o vizibilitate consistentă și contribuie la crearea unei imagini bune a instituției.

Platformele aradon.ro și Arq.ro au avut, de asemenea, un rol important, găzduind un număr semnificativ de comunicate, ceea ce reflectă deschiderea Poliției Locale către canale media alternative, cu audiențe poate mai segmentate, dar implicate activ în viața comunității.

De asemenea, câteva articole au fost preluate și de site-uri naționale sau regionale cu profil informativ mai larg, ceea ce denotă faptul că unele subiecte au relevanță care depășește aria locală, fie prin impactul social, fie prin noutate.

Această diversitate a canalelor media indică o strategie de comunicare multiplatformă, menită să atingă diferite segmente de public, de la cetățenii obișnuiți la operatori economici și parteneri instituționali. Astfel, Poliția Locală își asigură o prezență publică constantă și adaptată nevoilor de informare ale comunității.

Un alt element important în analiza cantitativă este evidențierea frecvenței sancțiunilor aplicate și a controalelor realizate, aspecte ce domină comunicarea Poliției Locale.

Din cele 71 de comunicate, aproximativ 90% au vizat sancțiuni aplicate pentru diverse abateri: amenzi pentru depozitarea ilegală a deșeurilor, încălcări ale regulilor de circulație, nereguli în domeniul comercial sau acte de vandalism. Acest procent ridicat subliniază accentul pus pe latura coercitivă și pe responsabilizarea cetățenilor.

Controalele efectuate – atât în spațiile comerciale, cât și în zonele publice sau pe șantiere – sunt frecvent menționate, reflectând o abordare activă de monitorizare și prevenire a abaterilor.

Această prevalență a sancțiunilor și controalelor în comunicare sugerează un framing puternic centrat pe ordinea și disciplina publică, dar și o transparență în raportarea acțiunilor instituției.

Totodată, prezența unor articole care relatează și despre activități preventive sau sociale oferă un echilibru, dar ponderea este clar în favoarea acțiunilor sancționatorii. Un procent de 10% din comunicatele publicate se concentrează pe activități de prevenție și educație, un segment esențial pentru construirea unei relații pozitive între Poliția Locală Arad și comunitate. Aceste articole includ campanii educaționale în școli și grădinițe, informări privind regulile de circulație și siguranță rutieră, dar și acțiuni menite să prevină absenteismul școlar sau alte comportamente deviate. Deși această pondere este mai mică comparativ cu alte categorii, prezența sa în comunicare are o importanță strategică, întrucât astfel de mesaje contribuie la consolidarea unui cadru de încredere și responsabilizare socială, cu efect pe termen lung.

Prin aceste demersuri preventive, Poliția Locală își asumă un rol formativ, care pune accent pe educație și colaborare, diminuând percepția de autoritate exclusiv coercitivă.

Pentru a înțelege modul în care instituțiile publice își construiesc imaginea în spațiul mediatic, este necesar un cadru teoretic care să explice nu doar conținutul mesajelor, ci și forma lor discursivă. În acest sens, cercetarea se sprijină în principal pe teoria framingului, dezvoltată de R. Entman (1993). Conform definiției lui Robert Entman (1993)<sup>9</sup>, „a încadra” înseamnă să selectezi unele aspecte ale unui subiect și să le faci mai vizibile într-un mesaj comunicativ, cu scopul de a crea sensuri, de a evidenția probleme, cauze, judecăți morale sau soluții. Această teorie susține că informația este întotdeauna prezentată printr-un „cadru” (frame), care selectează anumite aspecte ale realității și le accentuează în mod strategic, pentru a ghida interpretarea publicului. Tonul – fie el neutru, pozitiv sau negativ – funcționează ca un element al cadrului (frame) prin care mesajul este „ambalat” și livrat. Astfel, un ton neutru poate sugera obiectivitate și profesionalism, în timp ce un ton pozitiv poate întări imaginea unei instituții eficiente și empatică. Invers, un ton negativ – deși rar – poate semnala urgență, autoritate sau risc social.

Pentru completarea perspectivei, este relevantă și teoria agendei (agenda-setting)<sup>10</sup>, care subliniază rolul mass-mediei în stabilirea priorităților publice. Alegerea subiectelor și tonalitatea asociată lor ghidează atenția publicului către anumite teme și nu către altele. Nu toate faptele sunt comunicate în mod egal; selecția temelor și frecvența apariției creează o ierarhie implicită de importanță. Această ierarhie, corelată cu tonalitatea discursului, determină nivelul de vizibilitate și legitimitate al instituției analizate.

Completând aceste abordări, teoria evaluării atitudinale (Appraisal Theory) oferă o grilă de interpretare a tonului și a funcției lui persuasive. Appraisal Theory oferă o cheie importantă pentru

<sup>9</sup> Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.

<sup>10</sup> Maxwell McCombs și Donald Shaw, în studiul lor despre agenda-setting (*The Agenda-Setting Function of Mass Media*, 1972), susțin că mass-media „nu spun oamenilor ce să gândească, ci asupra a ce să gândească” (*what to think about*) – apud. *Teoria comunicării*, curs universitar, Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA, disponibil online la: [https://comunicare.ro/files/cursuri/Teoria\\_comunicarii.pdf](https://comunicare.ro/files/cursuri/Teoria_comunicarii.pdf), accesat la 19 mai 2025.

înțelegerea modului în care limbajul instituțiilor transmite mai mult decât simple informații: el exprimă atitudini, judecăți și emoții care modelează percepția publicului. Această teorie, dezvoltată de către J.R. Martin și Peter White, arată că orice mesaj conține o componentă evaluativă, prin care se exprimă aprobarea, dezaprobarea, gradul de intensitate a emoției sau chiar tipul acesteia.

În comunicarea instituțională, aceste evaluări nu sunt întâmplătoare sau pur subiective, ci sunt atent calibrate pentru a influența percepția și a construi o imagine stabilă și credibilă. De exemplu, atunci când un comunicat vorbește despre „salvarea” unor persoane vulnerabile, nu transmite doar o informație, ci creează o impresie de empatie și eficiență, invitând publicul să vadă instituția ca un actor social responsabil și grijuliu.

Pe de altă parte, tonurile mai dure sau negative, folosite în cazul sancțiunilor sau avertismentelor, semnaleză autoritate și fermitate, dar sunt prezentate cu măsură, pentru a nu afecta încrederea publicului. Astfel, Appraisal Theory devine un instrument esențial pentru a decodifica subtilitățile discursului instituțional, care combină informația cu atitudinile într-un mod strategic și persuasiv.

Prin urmare, alegerea acestor teorii este justificată de natura discursului analizat: un discurs public, planificat, cu rol informativ și simbolic, care reflectă intenții instituționale și modelează percepții sociale.

Revenind la teoria framing, în contextul instituțional, putem afirma faptul că acesta devine un instrument esențial pentru gestionarea imaginii publice și pentru influențarea opiniei publice. Prin framing, organizațiile și instituțiile pot construi narative care să le legitimeze acțiunile, să justifice deciziile și să modeleze percepția socială asupra rolului lor.

În cazul Poliției Locale, framing-ul poate îmbrăca forme diferite, printre care:

- Framing-ul de control și disciplină — evidențiind acțiunile de sancționare, aplicarea legii și menținerea ordinii, accentuând autoritatea instituției. Mesajele transmise prin comunicatele de presă urmăresc să creeze o imagine duală: pe de o parte, instituția este prezentată ca un agent ferm al ordinii, sancționând încălcările legii și menținând disciplina urbană
- Framing-ul social și preventiv — punând în prim-plan activitățile de sprijin social, prevenție și colaborare cu comunitatea, care îmbunătățesc imaginea instituției ca partener social. poliția locală este portretizată ca un partener social, preocupat de protecția persoanelor vulnerabile și de educația comunității.

Literatura de specialitate subliniază că astfel de strategii de framing dual sunt frecvente în comunicarea instituțională pentru a echilibra percepțiile negative cu cele pozitive<sup>11</sup>. Acest echilibru contribuie la creșterea încrederii publicului și la consolidarea legitimității instituționale.

În cazul comunicatelor analizate, framingul se manifestă prin teme alese, dar mai ales prin tonalitatea folosită: o știre despre o amendă poate fi încadrată într-un registru coercitiv (frame de autoritate), ori dimpotrivă, într-unul de responsabilizare civică. Astfel, tonalitatea devine un instrument de înrămare discursivă, influențând percepția asupra rolului Poliției Locale – fie ca forță de ordine, fie ca partener social.

Articolele care relatau despre salvarea persoanelor fără adăpost sau participarea la activități educative demonstrează o abordare empatică și orientată spre comunitate. De exemplu, titluri

---

<sup>11</sup> S. D. Reese, *The framing project: A bridging model for media research revisited*. Journal of Communication, 57(1), 148–154, 2007.

<https://academic.oup.com/joc/article/57/1/148/4119098>

precum „Un om al străzii a fost reintegrat în familie cu ajutorul polițiștilor locali”<sup>12</sup> generează o percepție pozitivă asupra instituției.

Distribuția tonalității reflectă în mod direct intenția instituției de a comunica eficient, fără a crea polarizare sau tensiuni inutile. Tonul dominant este neutru (aproximativ 52%), specific unui stil jurnalistic informativ, lipsit de judecăți de valoare. Acest tip de ton apare în articole care redau strict faptele, fără interpretări sau accente emoționale, cum este cazul titlului: „Poliția Locală a continuat vizitele la grădiniță”<sup>13</sup> – un comunicat standard despre o acțiune de educație preventivă. Formulări impersonale, folosirea cifrelor („peste 100 de elevi vizitați”), menționarea parteneriatelor instituționale susțin impresia de obiectivitate și control. „Amenzi pentru bicicliști și utilizatorii de trotinete”<sup>14</sup> – articolul descrie numărul de sancțiuni și tipul abaterilor, fără judecăți de valoare. „Poliția Locală în vizită la părinții copiilor care absentează frecvent de la cursuri”<sup>15</sup> – abordare neutră, cu accent pe statistici și obligațiile legale ale părinților.

Tonalitatea pozitivă (34%) apare în articolele care prezintă inițiative benefice, intervenții reușite sau fapte civice. De exemplu: „Un om fără adăpost a fost reintegrat în familie cu ajutorul polițiștilor locali”<sup>16</sup> – aici, accentul cade pe componenta umană, pe reușita intervenției și colaborarea interinstituțională. Alte exemple similare includ returnarea unui portofel cu bani găsit de un cetățean și sprijinirea unor persoane vulnerabile în perioadele reci<sup>17</sup>. Tonul este pozitiv nu doar prin fapte, ci și prin cuvintele alese: „salvat”, „sprijinit”, „reintegrat”. - „Un portmoneu plin cu bani a fost găsit și returnat proprietarului”<sup>18</sup> – formularea evidențiază gestul civic și sprijinul instituției. „Patru oameni ai străzii au fost salvați de pe străzi și duși la adăpost” – limbajul conține termeni ca „salvați”, sugerând empatie și eficiență. „Polițiștii locali – prieten...”

Articolele cu tonalitate negativă (14%) sunt mai puține și apar în contextul unor sancțiuni severe sau situații tensionate. Spre exemplu: „Amendă de 30.000 de lei pentru incendierea deșeurilor”<sup>19</sup> – deși relatat neutru, contextul și reacțiile din jur (în unele articole sunt menționate nemulțumiri ale celor sancționați) pot induce o percepție negativă. Alt exemplu este: „Tânăr drogat găsit aproape inconștient în fața sediului Poliției Locale”<sup>20</sup> – articolul semnaleză o problemă gravă, cu implicații sociale și de siguranță, sugerând implicit o zonă de risc și de criză.

Tonalitatea articolelor susține strategia de comunicare a instituției: menținerea unui climat informativ, echilibrat, cu accente pozitive în cazurile de impact public favorabil. Chiar și articolele cu conținut delicat evită dramatismul excesiv sau critica directă, ceea ce contribuie la construirea unei imagini profesioniste, stabile și bine controlate în public: „Poliția Locală a desfășurat acțiuni pentru combaterea cerșetoriei”<sup>21</sup>. Articolul redă faptele într-o manieră informativă, fără dramatizare sau etichetări negative. Sunt menționate date statistice și aspecte legale, evitând judecăți de valoare asupra persoanelor implicate.. Poliția Locală a identificat tineri care deteriorau mobilierul urban.”<sup>22</sup> Articolul nu dramatizează fapta și nici nu etichetează negativ tinerii, ci subliniază colaborarea între instituții și măsurile luate pentru prevenirea vandalismului. Aceste

<sup>12</sup><https://www.glsa.ro/un-om-fara-adapost-a-fost-reintegrat-in-familie-cu-ajutorul-politistilor-locali-aradeni-acesta-era-din-bihor/>

<sup>13</sup><https://www.politialocalaarad.ro/politia-locala-a-continuat-vizitele-la-gradinita/>

<sup>14</sup><https://www.glsa.ro/amenzi-pentru-biciclisti-si-utilizatorii-de-trotinete/>

<sup>15</sup><https://www.glsa.ro/politia-locala-in-vizita-la-parintii-copiilor-care-absenteaza-frecvent-de-la-cursuri/>

<sup>16</sup><https://www.glsa.ro/un-om-fara-adapost-a-fost-reintegrat-in-familie-cu-ajutorul-politistilor-locali-aradeni-acesta-era-din-bihor/>

<sup>17</sup><https://www.glsa.ro/patru-oameni-ai-strazii-au-fost-salvati-de-pe-strazi-si-dusi-la-adapost/>

<sup>18</sup><https://www.glsa.ro/un-portmoneu-plin-cu-bani-a-fost-gasit-si-returnat-propietarului/>

<sup>19</sup><https://www.aradon.ro/aradon-stirile-judetului-arad/amenda-de-30-000-de-lei-pentru-incendierea-deseurilor-pe-marului-1818420/>

<sup>20</sup><https://www.aradon.ro/aradon-stirile-judetului-arad/tanar-drogat-gasit-aproape-inconstient-in-fata-sediului-politiei-locale-1814333/>

<sup>21</sup><https://www.arq.ro/politia-locala-a-desfasurat-actiuni-pentru-combaterea-cersetoriei/46613>

<sup>22</sup><https://www.arq.ro/tineri-care-deteriorau-mobilierul-urban-identificati-de-politistii-locali/46772>

exemple întăresc concluzia că instituția gestionează tonalitatea în funcție de impactul social al subiectului, menținând controlul narativ chiar și în contexte sensibile.

În ceea ce privește legăturile dintre teorie și practică, respectiv framingul de control și framingul de prevenție, dubla încadratura (dual framing) contribuie la construirea unei imagini echilibrate, evitând percepția exclusiv negativă legată de sancțiuni și accentuând responsabilitatea socială și colaborativă a poliției locale. Astfel, framing-ul comunicatelor pune în valoare rolul instituției în societate, adaptând mesajele în funcție de scopul comunicării și de audiență. Mai mult, selecția tematică dominantă (cu accent pe amendări și sancțiuni) reflectă o strategie comunicativă de întărire a autorității și legitimității Poliției Locale, prezentând acțiunile sale ca necesare pentru binele public și ordinea comunității. În paralel, prezentarea intervențiilor sociale și a activităților educative atenuază imaginea represivă, sugerând o abordare umană și preventivă.

Așadar, comunicarea Poliției Locale Arad în 2024 poate fi interpretată ca un exemplu bun de utilizare a framing-ului în domeniul instituțional, cu scopul de a modela percepțiile și de a legitima rolul poliției într-un mod multifuncțional și adaptat nevoilor sociale.

În ansamblu, comunicarea instituțională analizată denotă un echilibru între autoritate și deschidere publică, iar presa joacă rolul unui canal de validare și diseminare a imaginii Poliției Locale ca actor activ, implicat și legitim în viața orașului. Instituția este înfățișată predominant ca actor de ordine, protecție și intervenție, cu rol decisiv în menținerea regulilor urbane. Se evită prezentarea conflictelor instituționale sau a criticilor, ceea ce sugerează o strategie de comunicare menită să inspire încredere, nu controversă.

## BIBLIOGRAPHY:

1. Entman, Robert M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58.
2. Legifrance. *Loi du 5 avril 1884 sur l'organisation des municipalités*. Disponibil la: <https://www.legifrance.gouv.fr/>, accesat la 19 mai 2025.
3. Legea nr. 65 din 7 martie 1986 privind organizarea poliției municipale, publicată în *Gazzetta Ufficiale* (Seria Generală) nr. 62 din 15 martie 1986, intrată în vigoare la 30 martie 1986. Disponibilă la: <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:1986-03-07:65>, accesat la 21 mai 2025.
4. Legea nr. 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public, publicată în *Monitorul Oficial* nr. 663/2001, art. 4.
5. McCombs, Maxwell și Shaw, Donald (1972). *The Agenda-Setting Function of Mass Media*, apud *Teoria comunicării*, curs universitar, Facultatea de Comunicare și Relații Publice – SNSPA. Disponibil la: [https://comunicare.ro/files/cursuri/Teoria\\_comunicarii.pdf](https://comunicare.ro/files/cursuri/Teoria_comunicarii.pdf), accesat la 19 mai 2025.
6. Reese, Stephen D. (2007). *The framing project: A bridging model for media research revisited*. *Journal of Communication*, 57(1), 148–154.
7. Voinescu, Marian Mihăiță (2010). *Politici și strategii de marketing utilizate în administrația publică*. Brașov, p. 5.
8. Arq.ro. „Poliția Locală a desfășurat acțiuni pentru combaterea cerșetoriei.” <https://www.arq.ro/politia-locala-a-desfasurat-actiuni-pentru-combaterea-cersetoriei/46613>
9. Arq.ro. „Tineri care deteriorau mobilierul urban, identificați de polițiștii locali.” <https://www.arq.ro/tineri-care-deteriorau-mobilierul-urban-identificati-de-politistii-locali/46772>
10. Aradon.ro. „Amendă de 30.000 de lei pentru incendierea deșeurilor pe Măru.” <https://www.aradon.ro/aradon-stirile-judetului-arad/amenda-de-30-000-de-lei-pentru-incendierea-deseurilor-pe-marului-1818420/>
11. Aradon.ro. „Tânăr drogat găsit aproape inconștient în fața sediului Poliției Locale.” <https://www.aradon.ro/aradon-stirile-judetului-arad/tanar-drogat-gasit-aproape-inconstient-in-fata-sediului-politiei-locale-1814333/>
12. GLSA.ro. „Amenzi pentru bicicliști și utilizatorii de trotinete.” <https://www.glsa.ro/amenzi-pentru-biciclisti-si-utilizatorii-de-trotinete/>
13. GLSA.ro. „Patru oameni ai străzii au fost salvați de pe străzi și duși la adăpost.” <https://www.glsa.ro/patru-oameni-ai-strazii-au-fost-salvati-de-pe-strazi-si-dusi-la-adapost/>
14. GLSA.ro. „Poliția Locală în vizită la părinții copiilor care absentează frecvent de la cursuri.” <https://www.glsa.ro/politia-locala-in-vizita-la-parintii-copiilor-care-absenteaza-frecvent-de-la-cursuri/>
15. GLSA.ro. „Un om fără adăpost a fost reintegrat în familie cu ajutorul polițiștilor locali arădeni.” <https://www.glsa.ro/un-om-fara-adapost-a-fost-reintegrat-in-familie-cu-ajutorul-politistilor-locali-aradeni-acesta-era-din-bihor/>
16. GLSA.ro. „Un portmoneu plin cu bani a fost găsit și returnat proprietarului.” <https://www.glsa.ro/un-portmoneu-plin-cu-bani-a-fost-gasit-si-returnat-propietarului/>

17. Police municipale (France). Wikipedia, ultima modificare 12 iunie 2025. [https://fr.wikipedia.org/wiki/Police\\_municipale\\_\(France\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Police_municipale_(France))
18. Legea nr. 65 din 7 martie 1986 privind organizarea poliției municipale, publicată în Gazzetta Ufficiale nr. 62 din 15 martie 1986. <https://www.normattiva.it/uri-res/N2Ls?urn:nir:stato:legge:1986-03-07;65>
19. Știrile ProTV. „Polițiștii locali din Sectorul 6 au dat azi examen: ‘Primar stau toată ziua pe TikTok și nu știu să scrie sau să citească.’” <https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/politistii-locali-din-sectorul-6-au-dat-azi-examen-primar-stau-toata-ziua-pe-tik-tok-si-nu-stiu-sa-scrie-sau-sa-citeasca.html>
20. Știrile ProTV. „Nicușor Dan vrea desființarea Poliției Locale: ‘Cred că nu este necesară, atribuțiile ei trebuie să fie preluate.’” <https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/nicusor-dan-vrea-desfiintarea-politiei-locale-cred-ca-nu-este-necesara-atributiile-ei-trebuie-sa-fie-preluate.html>
21. Wikipedia (spaniolă). „Policía Municipal de Madrid.” [https://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa\\_Municipal\\_de\\_Madrid](https://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa_Municipal_de_Madrid)
22. Legifrance. Loi du 5 avril 1884 sur l'organisation des municipalités. <https://www.legifrance.gouv.fr/>
23. Wikipedia. *Police municipale (France)*. Modificat ultima dată la 12 iunie 2025. Disponibil la: [https://fr.wikipedia.org/wiki/Police\\_municipale\\_\(France\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Police_municipale_(France)), accesat la 19 mai 2025.
24. Wikipedia. *Policía Municipal de Madrid*. Disponibil la: [https://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa\\_Municipal\\_de\\_Madrid](https://es.wikipedia.org/wiki/Polic%C3%ADa_Municipal_de_Madrid), accesat la 21 mai 2025.
25. Știrile PRO TV. *Polițiștii locali din Sectorul 6 au dat azi examen. Primar: Stau toată ziua pe TikTok și nu știu să scrie sau să citească.* Disponibil la: <https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/politistii-locali-din-sectorul-6-au-dat-azi-examen-primar-stau-toata-ziua-pe-tik-tok-si-nu-stiu-sa-scrie-sau-sa-citeasca.html>, accesat la 30 mai 2025.
26. Știrile PRO TV. *Nicușor Dan vrea desființarea Poliției Locale: „Cred că nu este necesară, atribuțiile ei trebuie să fie preluate”.* Disponibil la: <https://stirileprotv.ro/stiri/actualitate/nicusor-dan-vrea-desfiintarea-politiei-locale-cred-ca-nu-este-necesara-atributiile-ei-trebuie-sa-fie-preluate.html>, accesat la 30 mai 2025.