

## NOTES ON THE WRITER-BLOGGER

**Emma-Mădălina Lăcraru (Neamțu)**  
PhD Student, University of Craiova

*Abstract: In the Internet era, fiction literature has to adjust to the technological progress, in order to be accessible and valued. Yet the paperback publications are far to disappear. Between those two, blogs seem to be a way to bring them to peace. And the writer becomes writer-blogger, a hybrid concept yet to be theorized, but already having distinctive features, due to the online environment.*

*Keywords: Internet, blog, literature, writer, writer-blogger*

O dată cu apariția Internetului, s-a impus un nou tip de transmitere a conținutului între utilizatori, anume formatul de blog. Acest fapt implică schimbări în actul comunicării, în sensul că emițătorul și receptorul conținutului au posibilitatea de a-și schimba rolurile aproape instantaneu, iar canalul digital de comunicare face ca receptorul textului să influențeze crearea acestuia prin comentariile lăsate pe pagina autorului. Caracterul imediat al creării și receptării de text aproape exclude existența unor criterii de selecție a valorii conținutului ce ajunge la receptor, criterii care există în regimul editorial tradițional.

Ca act de comunicare, literatura beneficiază de progresul tehnologic adus de internet, în sensul că mediul online este un nou mijloc de transmitere a actului literar, dar păstrează și formatul fizic tradițional, cu tot ce implică acesta, anume existența unei edituri și a unor criterii de publicare. Din această coexistență rezultă apariția unui nou tip de autor de text, scriitorul- blogger (Ruiz, 2018), ceea ce ridică problema statutului autorului de literatură în mediul online.

Fiecare scriitor-blogger își concepe blogul în manieră proprie, iar conținutul acestuia, textul în sine, rămâne la latitudinea sa. Trăsăturile care unesc blogurile sunt contactul direct cu audiența, cu cititorii virtuali, regularitatea postărilor și accesibilitatea acestora. Există bloguri, în literatura de consum, precum cel al Anei Barton ([www.anabarton.ro](http://www.anabarton.ro), ultima intrare din 31 decembrie 2019), al căror conținut este de literatură de ficțiune, structurat conform unor teme enumerate de autoare, și real, în privința informațiilor pe care aceasta le oferă despre propria persoană: *Epicderma, Drumult, De la Ana la Caiafe, Viituri de scriituri, Samizdat, Ospecioi, Copilege, Parcă eu știu cine sunt*. Conținutul blogului său a trecut în cărțile în format fizic publicate de-a lungul timpului: *Prospect de femeie, Mamifer, Jurământ de rățăcire, Pervazul lui Dumnezeu, Nemuritorii de rând*.

Un alt blog, [www.petronelarotar.ro](http://www.petronelarotar.ro), al scriitoarei Petronela Rotar, cuprinde, pe lângă fragmente din cărțile proprii (*Sfârșitul nopții, Ajută-mă să nu dispar, Privind înăuntru, Orbi, Alive*, etc.), texte semnificative despre sine, lansări de carte, evenimente, recenzii de carte sau film. Accentul se pune de data aceasta nu pe ficțiune, ci pe analiza psihologică aplicată unor situații ce pornesc din biografia Petronelei Rotar sau cu care aceasta rezonază.

Punctul comun al celor două bloguri amintite este acela că fiecare autoare s-a consacrat în mediul virtual, după care scrierile au fost validate prin publicarea în format fizic, în regim tradițional, dar adresându-se unei audiențe câștigate în online.

Există și parcursul invers, al scriitorilor deja publicați și consacrați, care caută în mediul virtual modalități de a se adresa unui public mai larg, în scopul de a-l familiariza cu

omul din spatele cărții și cu atelierul său de lucru ( Nora Iuga, [www.noraiuga.wordpress.com](http://www.noraiuga.wordpress.com), Doina Ruști, [www.doinarusti.ro](http://www.doinarusti.ro)).

Se observă din această scurtă trecere în revistă a unor bloguri de scriitor că recunoașterea valorii lor vine din publicarea conținutului în format fizic, în regim editorial tradițional. Acest fapt se explică prin căutarea autenticității și prin aceea că, în imaginarul popular, tiparul rămâne garantul valorii prin atenția pe care autorul și cartea sa o primesc din partea editurilor, a criticilor și a cititorilor.

Scriitorul-blogger se deosebește de simplul blogger prin imaginea de autor, prin existența instanței auctoriale și a reprezentării de sine (Amossy, 2010). Instanța auctorială este legată strict de actul de a scrie, la fel ca în cazul textelor pe suport hârtie, fiindcă autorul de blog se preocupă să țină conținutul acestuia la zi.

Imaginea autorului se referă la modul în care acesta este perceput de public (Amossy, 2009). În cazul scriitorului-blogger, un rol important în construirea imaginii o are publicarea textelor sale în format fizic, pentru că, așa cum am menționat anterior, acest lucru este un garant a calității respectivelor texte, trecute prin anumite filtre de valoare.

Reprezentarea de sine este însă mai puternică în mediul virtual, unde scriitorul-blogger se proiectează pe sine, involuntar, nu numai prin textul scris, ci și prin imaginea sau sunetul folosit pentru a construi conținut. Autorul de blog este actorul care își organizează existența în jurul producerii de text, traductibilă în activități specifice, mai mult sau mai puțin voluntare. Fiind un produs hibrid al mediului virtual, scriitorul-blogger beneficiază de imaginea de autor cu text publicat în format fizic, dar și de rezultatele punerii în scenă a propriei persoane, caracteristică mediului online.

Percepția asupra scriitorului-blogger și reprezentarea sinelui sunt favorizate de existența audienței virtuale, o comunitate de *followers* (urmăritori) a căror acțiune asupra conținutului de blog este aproape instantanee și care creează hipertextul pe măsură ce îl citește. Posibilitatea de a reacționa imediat la o postare face ca mediul virtual să fie un spațiu deschis și participativ, deosebit de spațiul închis și selectiv al hârtiei, răspunzând astfel nevoii de imediat impuse de acest mediu.

Caracterul deschis al canalului digital de comunicare și participării la actul de creație literară virtuală, scriitorul-blogger și cititorul-comentator, încep să pună bazele unor noi factori de recunoaștere a valorii textului literar din online, deosebiți de aceia din procesul editorial tradițional. Autorul de blog este preocupat să mențină viu interesul comunității de urmăritori, deoarece în felul acesta devine mai cunoscut, iar imaginea sa este mai puternică, crescând în același timp notorietatea scrierilor sale virtuale. Autorul este astfel regizorul și actorul propriului spectacol ( Maingueneau, 2009). Blogul apare astfel ca un spațiu al autopromovării, de care pot beneficia mai ales cei care au întâmpinat dificultăți în a-și publica lucrările în format tradițional.

Comunitatea de cititori are posibilitatea de a participa la procesul de creație literară virtuală, prin comentariile pe care le lasă pe pagină și de care uneori scriitorul ține seama, modificând textul sau cerând păreri asupra conținutului ce urmează a fi publicat online (cum se întâmplă cu unele texte de pe aplicația Wattpad, ale unor autori puțin cunoscuți de ficțiune și care apar și pe blogurile acestora). Dincolo de valoarea unor astfel de conținuturi, asistăm la o extindere a noțiunii de *autor* spre aceea de *receptor*, ceea ce nu ar fi posibil fără existența canalului digital de comunicare.

Audiența unui blog lasă a se întrevădea o imagine a autorului însuși. Comentariile pe care aceasta le lasă la postările autorului reprezintă tot atâtea legături pe care le creează cu ceilalți membri ai comunității virtuale și care le conferă identitate în spațiul virtual și chiar în cel real.

Autorul însuși poate să-și alcătuiască publicul, devenind comentator al postărilor altui blogger, într-o logică circulară ce face din receptarea conținutului altor bloguri o condiție

necesară existenței propriului blog ( Cardon, Téterel, 2006). Dubla identitate autor – cititor caracterizează comunicarea de acest fel, în sensul că absența comentariilor antrenează dispariția blogului, iar autorul comentează pe alte site-uri pentru a atrage audiența spre al său. Abia după câștigarea unei audiențe formate din bloggeri cu aceleași preocupări, autorul se îndreaptă spre o audiență formată din non-bloggeri.

Conținutul blogurilor se încadrează în forme ale discursului cunoscute din mediul real:destăinuirea de intimități către necunoscuți, conversația familiară între apropiați, coordonarea unei comunități și schimbul public de păreri. Acestea subînțeleg anumite reguli de comportament din partea autorului de blog, care, împreună cu succesiunea postărilor și constituirea progresivă a unui public de comentatori stabili, conferă blogului în ansamblul său o anume identitate.

Indiferent de domeniul de interes, bloggerul dorește să întâlnească pe de o parte un colectiv cu care să împărtășească preocupările și gusturile, iar pe de altă parte, un public mai larg de curioși care va înlesni difuzarea conținuturilor prezentate. Ținta sa este recunoașterea publică imediată, precum și validarea în fața unei comunități de oameni cu aceleași preocupări, la alegerea cărora contribuie în mod implicit prin ajustări succesive, răspunzând sau nu unor comentarii, mergând să comenteze la rândul său pe alte bloguri, făcând schimburi durabile și regulate de păreri cu alți bloggeri. În felul acesta, autorul are prilejul de a beneficia de păreri, recomandări, sfaturi ale acestora, pe care le va integra în propriile sale producții.

Blogurile favorizează astfel intertextualitatea prin comentariile reciproce, precum și prin reluarea și interpretarea conținuturilor literare, așa cum se poate observa la scriitorii menționați mai sus. Mai mult încă, adăugând *link*-uri spre alte bloguri, construind arhive de articole și de informații, blogurile propun o hipertextualitate care permite informarea optimă, documentarea, vizualizarea evenimentelor, descoperirea revistelor și a lucrărilor, accesul la cunoștințe noi atât al autorilor, cât și al publicului acestora ( Chapelain, 2010).

Ca generator de conținut, autorul este cel care coordonează propriul blog, după cum își alege publicul virtual și modalitatea de a interacționa cu acesta. De asemenea, rămâne la alegerea sa dacă ține seama sau nu de comentariile pe care cititorii le lasă pe pagina sa. Astfel, dincolo de modalitățile discursive și de alcătuirea blogului – text, imagine, sunet – autorul rămâne centrul lumii sale, la fel ca atunci când se afla în fața hârtiei sau a mașinii de scris, chiar dacă acum cititorul i se poate uita peste umăr.

Internetul și-a pus amprenta asupra tuturor aspectelor actului literar, asupra textului, a autorului și asupra cititorului. Apariția unui sistem deschis de publicare a accelerat o tendință de subiectivizare a actului literar, de spontaneitate apropiată de conversație și de exprimare deschisă a emoțiilor, semn al căutării de autenticitate, caracteristică societății în ansamblul ei. În fața multitudinii de autori și de practici ale scrisului din mediul digital, literatura caută noi mijloace de validare în fața comunității de cunoscători. Ca o adaptare la realitatea virtuală, a apărut fenomenul-hibrid al scriitorului-blogger, ce se face cunoscut cu ajutorul internetului, prin alcătuirea comunității de urmăritori, dar a cărui valoare este consacrată prin tipărirea lucrărilor în regim editorial tradițional.

Suntem azi într-o fază de tranziție între regimul tradițional al tiparului și un regim digital aflat în evoluție continuă. Este dificil de prevăzut dacă Internetul nu-și va crea în propriul său spațiu criterii de dobândire a unei imagini de autor puternice și mijloace de selectare și de validare a textelor, care să funcționeze împreună cu cele deja existente, astfel încât scriitorul-blogger să funcționeze doar online.

Deși dificil de teoretizat din cauza caracterului mobil determinat de modul de operare al Internetului, până acum, literatura de blog se dorește a fi o completare, și nu o antiteză a literaturii instituționalizate și consacrate prin tipărirea în format hârtie.

Așadar, ca act de comunicare situat în spațiu-timp și societate, literatura beneficiază de progresul tehnologic contemporan, mai precis, de tot ceea ce înseamnă transmitere de conținut

în mediul virtual. Se pare însă că funcțiunea de autor de literatură, influențată la rândul ei de condițiile sociale, culturale și economice actuale (Foucault, 1994), se transformă ca urmare a schimbărilor de ordin tehnic, în aceea de scriitor- blogger. Rămâne de observat dacă digitalul va prelua cu totul controlul asupra procesului de creație literară, mai ales că în felul acesta editorul și editura dispar, iar atribuțiile creatorului de ficțiune și așteptările cititorului sporesc, după cum se amplifică și participarea acestuia din urmă la actul literar.

## BIBLIOGRAPHY

Amossy, Ruth, « La double nature de l’image d’auteur », *Argumentation et analyse du discours*, n° 3, 2009, <https://aad.revues.org/662>.

Amossy, Ruth, *La Présentation de soi: Ethos et identité verbale*, Paris, PUF, 2010

Cardon, Dominique, Delaunay-Téterel, Hélène, « La production de soi comme technique relationnelle. Un essai de typologie des blogs par leurs publics », *Réseaux*, 2006/4, n° 138, <https:// Cairn.info/revues-reseaux1-2006-4-page-15.html>

Chapelain, Brigitte, « Reconfiguration de la critique littéraire dans les blogs d’écrivains », *Itinéraires* (online) 2010-2/2010, mis en ligne le 01 juillet 2010, consultat pe 19.02.20

Foucault, Michel, *Dits et écrits I, 1954-1975*, Paris, Gallimard, 1994

Maingueneau, Dominique, « Auteur et image d’auteur en analyse du discours », *Argumentation et analyse du discours*, n° 3, 2009, <https://aad.revues.org/660>

Ruiz, Ugo, « Blogs d’écrivain et écrivains-blogueurs », *Communication et langages*, 2018/4, n° 198, [www.cairn.info](http://www.cairn.info)

## Websites

<https://aad.revues.org/660>, 14.02.2020

<https://aad.revues.org/662>, 14.02.2020

[www.anabarton.ro](http://www.anabarton.ro), 12.02.2020

[www.cairn.info](http://www.cairn.info), 08.02.2020

[www.journals.openedition.org](http://www.journals.openedition.org), 19.02.2020

[www.doinarusti.ro](http://www.doinarusti.ro), 12.02.2020

[www.noraiuga.wordpress.com](http://www.noraiuga.wordpress.com), 12.02.2020

[www.petronelarotar.ro](http://www.petronelarotar.ro), 12.02.2020